

Zürich, 31. März 2016

JAHRESBERICHT 2015

Sehr geehrte Damen und Herren

Ich freue mich, der Generalversammlung den folgenden Jahresbericht vorlegen zu können.

Mitglieder und Mitglieds-Organisationen

Ende des Jahres 2015 umfasste unsere Dachorganisation 26 Mitglieds-Organisationen und elf International Alumni Chapters mit insgesamt 13'100 Beitragspflichtigen.

Neue Mitglieds-Organisationen

In der ersten Hälfte 2015 wurden die Vereine Alumni Romanisches Seminar und die Alumni Musikwissenschaft Zürich mit Unterstützung der Dachorganisation neu gegründet.

Neues International Alumni Chapter

In Washington gründeten Alumni der Universität Zürich ein neues Alumni Chapter in Anwesenheit von Rektor Michael Hengartner mit einem Anlass in der Schweizer Botschaft.

Neue Mitglieder

Die Zahl der beitragspflichtigen Mitglieder ist um 107 auf 12'643 Mitglieder angestiegen. Mit den Freimitgliedern verzeichnen wir per Ende 2015 insgesamt rund 16'000 Mitglieder.

Mitgliederbeiträge

Die rund 13'100 Beitragspflichtigen bilden wiederum die Basis für die Mitgliederbeiträge 2016. Die Mitgliederbeiträge im Berichtsjahr sind, basierend auf den Mitgliederzahlen Ende 2014, um 5 % auf CHF 204'320.00 gestiegen.

Vorstand

Der Vorstand traf sich zu insgesamt drei Sitzungen, nämlich am 14. Januar, am 10. Juni und am 02. Dezember. Die Vorstandsmitglieder waren im Mai zu einem Round Table des Rektors mit den Präsidentinnen und Präsidenten der Alumni-Organisationen eingeladen. Es gab keine personellen Veränderungen im Vorstand.

Aktivitäten und Anlässe

Die Alumni-Organisationen und die International Alumni Chapters organisierten für ihre Mitglieder mehr als 150 vielfältige und attraktive Veranstaltungen.

Ausstellung «Nobelpreisträger in Zürich»



Die bereits 2014 geplante Ausstellung «Nobelpreisträger in Zürich» fand 2015 im Stadthaus Zürich statt. Aus diesem Anlass lud Alumni UZH zu einem interessanten Gesprächsabend mit Nobelpreisträger Rolf Zinkernagel und Rektor Michael Hengartner Ende Juni ein. → [Mehr dazu](#)

Scientifica Trail



Im Spätsommer organisierte die Dachorganisation anlässlich der Scientifica – Zürcher Wissenschaftstage erstmals gemeinsam mit ETH Alumni einen spannenden „Scientifica Trail“ für die Alumni, ihre Familien und alle Gäste der Scientifica. → [Mehr dazu](#)

ALUMNI UZH

Die Dachorganisation der Alumni-Vereinigungen der Universität Zürich

ASVZ Ruderregatta



Im November siegte der UZH Alumni-Achter an der Ruderregatta UNI-POLY des ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) zum dritten Mal in Folge gegen das ETH Alumni Team. Ein Gönnerbeitrag der Krankenkasse CSS unterstützte die Teilnahme der UZH Alumni. Die Kommunikation der UZH begleitete die Sportlerinnen und Sportler bei den Vorbereitungen und erstellte ein attraktives Video. → [Mehr dazu](#)

Benefizkonzerte medAlumni UZH

Im Herbst unterstützte Alumni UZH die medAlumni UZH bei der Bekanntmachung und Durchführung zweier Benefizkonzerte in der Aula, u.a. mit einem Grossversand an Absolventinnen und Absolventen der medizinischen Fakultät.

Ausarbeitung neuer Vereinbarung mit der UZH

Alumni UZH beteiligte sich an zahlreichen Sitzungen mit der UZH, um die neue Vereinbarung und die künftige Struktur und Strategie des Alumniwesens vorzubereiten.

Dienstleistungen und Angebote

Postversände

Alumni UZH nutzte den Nobelpreisträgeranlass, um einen grösseren Postversand an Nichtmitglieder durchzuführen und neue Adressen zu recherchieren. Im Sommer präsentierte sie das jährliche Alumni UZH Booklet im bewährten C5-Format und mit einem neuen Design. Dieses wurde an über 50'000 adressierbare Alumni (Mitglieder und Nichtmitglieder) versandt(?). Erneut wurde auch ein Flyer mit den Versicherungsangeboten an rund 10'000 Mitarbeitende der UZH produziert und verschickt.

ALUMNI UZH

Die Dachorganisation der Alumni-
Vereinigungen der Universität Zürich

Dienstleistungen für Mitglieds-Organisationen

Die administrativen Dienstleistungen wurden ebenfalls weiter ausgebaut. Alumni UZH erbringt inzwischen Mitgliederbewirtschaftung für 9 Alumni-Organisationen und Inkassotätigkeit für 18 Alumni-Organisationen.

Alumni UZH Visa Bonus Card

Durch zähe und erfolgreiche Verhandlungen im Herbst konnte das Angebot der Alumni UZH Visa Bonus Card ohne Jahresgebühr beibehalten werden. Damit handelt es sich nun um ein in seiner Art exklusives Angebot für die Alumni und die Mitarbeitenden der UZH.

Kooperation mit Tankstellen

Alumni UZH konnte im 2015 Kooperationen mit BP, Migrol und Socar eingehen, wodurch die Alumni UZH Mitglieder von attraktiven Sonderkonditionen an den jeweiligen Tankstellen profitieren.

Finanzielles

Alumni UZH ist es im Jahre 2015 gelungen, den Gewinn gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen und die budgetierten Zahlen zu übertreffen. Die Universität hat Alumni UZH im 2015 mit CHF 100'000 plus einem Lohnbeitrag für International Alumni und grundsätzliche Strategieüberlegungen unterstützt. CHF 100'000 ist auch für 2016 als Überbrückungsfinanzierung genehmigt worden, bis die neue Vereinbarung in Kraft tritt.

Dank

2015 war erneut ein sehr aktives und finanziell erfolgreiches Jahr. Die Organisation und ihre Dienstleistungen bewähren sich. Die Vereinbarung mit der UZH ist auf einem guten Weg.

Viele haben dazu ihren Beitrag geleistet. Dafür danke ich: der Universitätsleitung und besonders Rektor Michael Hengartner, der Alumni UZH tatkräftig fördert und unterstützt, Peter Collmer, der sich im Auftrag des Rektors unermüdlich dem Alumni Thema widmet, meinen Mitgliedern im Vorstand, den engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Geschäftsstelle – besonders der Geschäftsführerin Sandra Emanuel – sowie allen unseren Mitglieds-Organisationen mit ihren sehr engagierten Leitungsgremien und deren Mitgliedern.

Dr. Peter R. Isler, Präsident

ALUMNI UZH

Die Dachorganisation der Alumni-
Vereinigungen der Universität Zürich

Bilanz 2015

in CHF		per 31.12.2014	per 31.12.2015	
AKTIVEN				
Umlaufvermögen	1000	Kasse	CHF 141.55	CHF 27.25
	1010	PostFinance	CHF 379'003.18	CHF 47'062.88
	1011	E-Sparkonto Postfinance	CHF 90'829.70	CHF 90'943.25
	1020	ZKB Kontokorrent	CHF 99'492.01	CHF 168'435.59
	1021	ZKB Anlagekonto	CHF 10'094.20	CHF 10'104.95
	1069	Verrechnungssteuerguthaben	CHF 224.15	CHF -
	1090	Transitorische Aktiven	CHF 18'912.97	CHF 5'105.70
	1091	Paypal-Konto	CHF 824.87	CHF 982.53
	1170	MWST Vorsteuer	CHF 179.70	CHF 244.65
		Total Umlaufvermögen	CHF 599'702.33	CHF 322'906.80
PASSIVEN				
Fremdkapital	2050	Transitorische Passiven	CHF 379'484.44	CHF 2'433.98
	2055	TP Inkasso	CHF 490.76	CHF 746.30
	2060	Rückstellung Beitrag Swiss Life	CHF 12'723.30	CHF -
	2070	Div. Rückstellungen	CHF 50'000.00	CHF 110'000.00
	2200	Geschuldete Mehrwertsteuer	CHF 1'764.05	CHF 7'905.65
		Total Fremdkapital	CHF 444'462.55	CHF 121'085.93
Eigenkapital		Vermögensvortrag (Eigenkapital per 1.1.2015)	CHF 108'032.17	CHF 155'239.78
		Jahresgewinn	CHF 47'207.61	CHF 46'581.09
		Total Eigenkapital per 31.12.2015	CHF 155'239.78	CHF 201'820.87
Bilanzsumme			CHF 599'702.33	CHF 322'906.80



ALUMNI UZH

Die Dachorganisation der Alumni-
Vereinigungen der Universität Zürich

Erfolgsrechnung 2015

in CHF	Abschluss 2014	Budget 2015	Abschluss 2015
ERTRAG			
Beiträge Alumni-Organisationen	194'512.00	201'600	204'320.00
Beitrag UZH	109'000.00	100'000	100'000.00
Admin Unterstützung	53'570.24	43'240	49'585.00
Erträge Kooperationen	97'829.95	112'552	136'992.95
Erträge Veranstaltungen	13'420.69	18'400	10'305.30
Erträge Werbung/Marktplatz	1'101.76	8'000	5'883.00
Sponsoring	12'723.30	12'733	12'723.30
Zinsertrag Bankkonto	421.95	200	138.30
a.o. Ertrag	1'500.00		600.00
Total Erträge	484'079.89	496'725	520'547.85
AUFWAND			
Löhne	369'176.10	380'000	375'719.65
Plattform	16'776.00	20'000	16'111.00
Werbematerial/Druckkosten	26'185.40	40'000	20'220.80
Veranstaltungsaufwand	15'292.63	30'000	16'036.68
Repräsentationsspesen	1'609.65	2'000	2'095.85
Reisespesen/Konferenzen	2'749.52	3'000	1'411.41
Post-/Bankspesen,E-Rechnung	962.75	1'000	626.75
Postspesen/Adresssuche	1'956.90	2'000	457.50
Online Media	1'166.18	2'000	411.28
Diverse Unkosten	997.15	2'000	40.20
Div. Rücklagen	0.00		40'000.00
Steuer	0.00	0	835.65
Total Geschäftsaufwand	436'872.28	482'000	473'966.77
Überschuss	47'207.61	14'725	46'581.09



Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der Dachorganisation Alumni UZH

Sehr geehrter Herr Präsident

Sehr geehrte Mitglieder

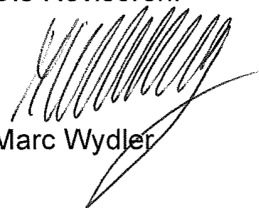
In unserer Eigenschaft als Rechnungsrevisoren haben wir am 1. März 2016 die Buchführung und die **9. Jahresrechnung der Dachorganisation Alumni UZH** (Bilanz und Erfolgsrechnung) für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Rechnung schliesst mit einem Gewinn von CHF 46'581.09 ab.

Wir haben die Prüfung so geplant und durchgeführt, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir führten Stichproben durch und beurteilten die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.


Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die Rechnung 2015 der Alumni UZH zu genehmigen sowie dem Vorstand und dem Quästor und der Geschäftsstelle für die sorgfältige Geschäfts- und Finanzführung den besten Dank auszusprechen und ihnen Entlastung zu erteilen. Frau Silvia Nett danken wir für die saubere und korrekte Rechnungsführung.

Die Revisoren:



Marc Wydler



Bernard Bertschy

Zürich, 1. März 2016

ALUMNI UZH

Die Dachorganisation der Alumni-
Vereinigungen der Universität Zürich

Budget 2016

in CHF	Abschluss 2014	Abschluss 2015	Budget 2016	Kommentar
ERTRAG				
Beiträge Alumni-Organisationen	194'512	204'320	210'000	
Beitrag UZH	109'000	100'000	100'000	
Admin Unterstützung	53'570	49'585	44'000	
Erträge Kooperationen	97'830	136'993	120'000	
Erträge Veranstaltungen	13'421	10'305	10'000	Alumni & Family und Sponsoren
Erträge Werbung	1'102	5'883	6'000	
Sponsoring	12'723	12'723	10'000	Sanitas 20'000.- Sponsoring Paket
Zinsertrag Bankkonto	422	138		
a.o Ertrag	1'500	600		
Total Erträge	484'080	520'548	500'000	
AUFWAND				
Löhne	369'176	375'720	442'000	Aufstockung inkl. UZH Beitrag Int.+ Strategie
Plattform	16'776	16'111	20'000	
Werbematerial/Druckkosten	26'185	20'221	25'000	Alumni UZH Booklet
Veranstaltungsaufwand	15'293	16'037	30'000	Alumni & Family, Swiss Alumni Konferenz, LNK
Repräsentationsspesen	1'610	2'096	3'000	
Reisespesen/Konferenzen	2'750	1'411	4'000	
Bankspesen/E-Rechnung	963	627	1'000	
Postspesen/Adresssuche	1'957	458	2'000	
Online Media	1'166	411	2'000	
Diverse Unkosten	997	40	2'000	
Rücklagen		40'000	-40'000	Überbrückung bis Reorganisation
Steuer		836		
Total Geschäftsaufwand	436'872	473'967	491'000	
Überschuss	47'208	46'581	9'000	